


Как изменится Торговая недвижимость через 10 лет?

Глобальная трансформация торговых центров и Стрит-ритейл?



Современный потребитель

Потребительская ЗИМА

70%

россиян живут в режиме
жесткой экономии



60%

ЭКОНОМЯТ
на одежде



59%

ЭКОНОМЯТ на
развлечениях



50%

ЭКОНОМЯТ
на FMCG



IV

**СТРАТЕГИИ
ЭКОНОМИИ**



ОПТИМИЗАТОР

выбирает более дешевые
магазины, переключается
на более дешевые бренды

ОПТИМИЗАТОР

выбирает более дешевые
магазины, переключается
на более дешевые бренды

23%
в 2011 году



34%
в 2016 году

Все маркетологи
и мерчендайзеры
мира бессильны
против
мужа со
списком
покупок.



РАЦИОНАЛИСТ

избегает импульсных
покупок, идет в магазин с
приготовленным списком

РАЦИОНАЛИСТ

избегает импульсных покупок, идет в магазин с подготовленным списком

32%
в 2011 году



23%
в 2016 году



CHERRY-PICKER

охотится за промоакциями,
большими скидками,
подарками и т.п.

CHERRY-PICKER

охотится за
промоакциями,
большими скидками,
подарками и т.п.

3%

в 2011 году



25%

в 2021 году

16%

в 2016 году



ЗАПАСЛИВЫЙ

закупается большими партиями по более экономичным предложениям

ЗАПАСЛИВЫЙ

закупается большими партиями по более экономичным предложениям

10%
в 2011 году



11%
в 2016 году

Акцент смещается в сторону
миллениалов

1985-2000 гг.

22%
населения



ЦЕННОСТИ МЕНЯЮТСЯ



80%

россиян хотели бы
видеть продукты
здорового питания на
полках магазинов



e-commerce



50%

расплачиваются
по безналичному
расчету





Новые модели потребительского поведения



Новые форматы торговой недвижимости

Life-style центры





Ритейл-парк

Операторы питания парков





МФЦ

Или ЦЕНТРЫ «ЗАМКНУТОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ»



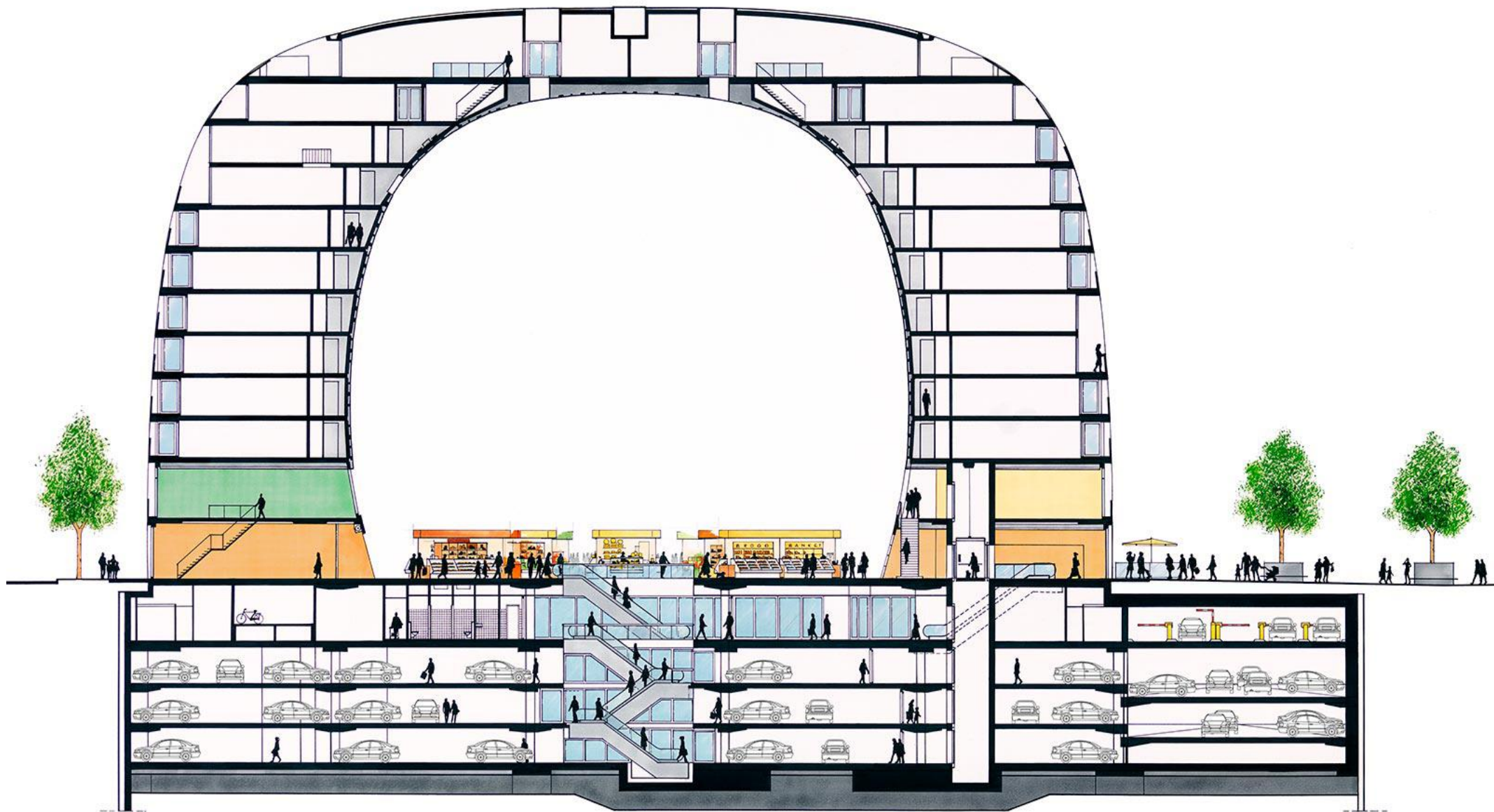
Sony Center Berlin, Germany

Market hall

Rotterdam, The Netherlands









Аутлеты



reker

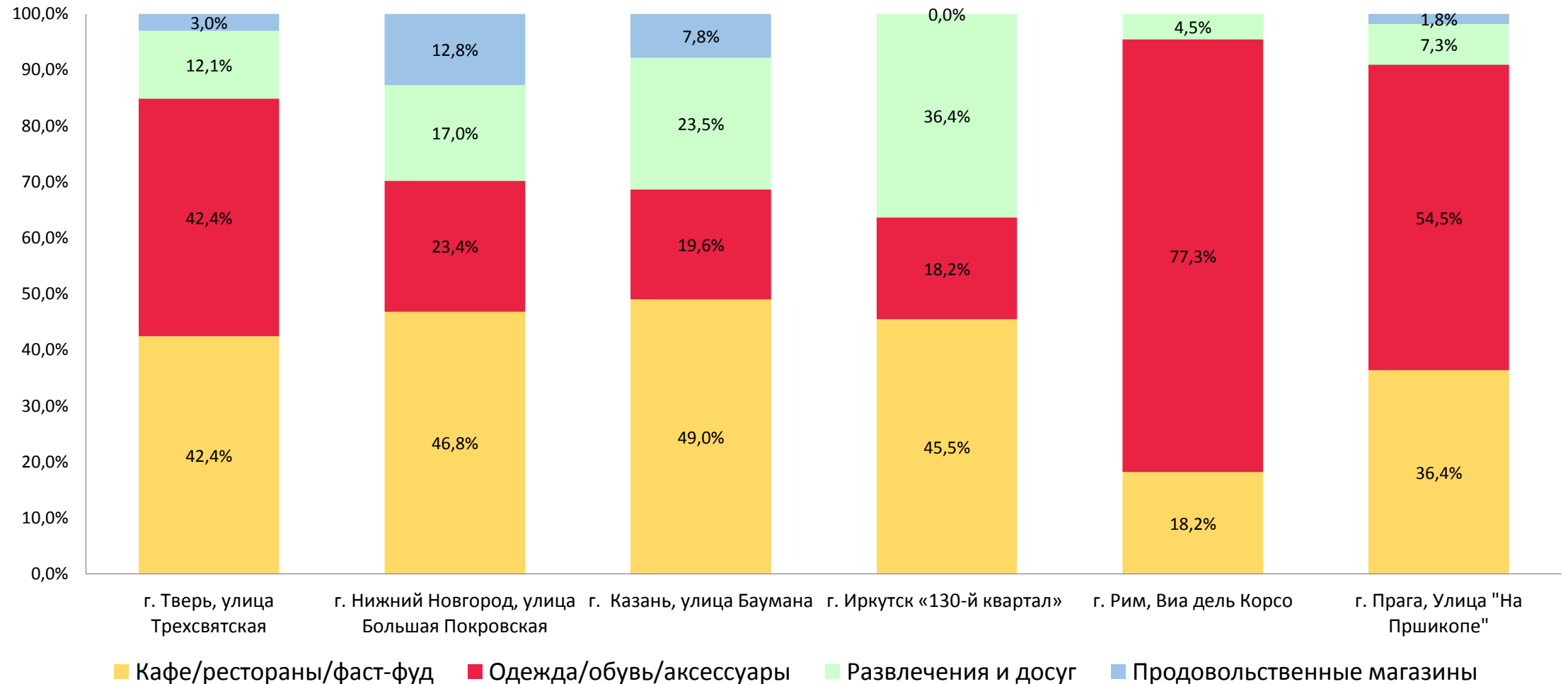
ШУБ
МОДЕЛИ
СВОИ
СВОИ
СВОИ

МОТЕЛЛИЧКА
ЛАВКА

**VAPE
STORE**
Б. Покровская 22
(напротив INTERMODA)
Огромный выбор
электронных испарителей

Пешеходные улицы по структуре предложения*

* Исследование IDEM 2016 года





КОНСУЛЬТАНТЫ
ПО ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

IDEM — Консультанты по торговой недвижимости Разработка современных концепций

Екатерина Гресс, CEO

- 8-800-775-87-13
- 8 (831) 280-98-46
- idem-nn.ru
- info@idem-nn.ru
- facebook.com/idempage